

СВОБОДА СЛОВА

Проект выполнили:
Ферябникова Екатерина,
Снежик Юлия

ПОЧЕМУ AMBIENT MEDIA?

Нестандартные рекламные носители эффектно выделяются на фоне рекламного шума. А значит, с большой долей вероятности, на нее обратят внимание.



КОНКУРСНАЯ РАБОТА «СВОБОДА СЛОВА»



СЛОВО ВОРОБЕЙ -
ВЫЛЕТИТ ПОЙМАЮТ

КОНКУРСНАЯ РАБОТА «СВОБОДА СЛОВА»

- Выполнена в стиле Street Art, что позволяет ей быть органично вписанной практически на любой поверхности.
- Не требует больших затрат.
- Может быть размножена с помощью трафаретов, что увеличит её эффективность.
- Street Art законен, в отличие от граффити.
- Для «стрит арта» не требуется документация.
- У «стрит арта» нет срока годности. Такая социальная компания может продолжаться годами.
- Люди относятся к «стрит арту» как к искусству или памятнику. Можно предположить, что снимки с рекламной компанией появятся на страницах обычных пользователей или как минимум будут залиты в интернет.
- Как правило, все, что выделяется из рекламного «шума» запоминается.

ЦЕЛЬ:

- Донести до общественности проблему свободного высказывания собственного мнения.





Благодаря Конституции Российской Федерации и интернету мы можем свободно выражать свое мнение. Но так ли это на самом деле? Ваше слово может быть ликвидировано, если оно по каким-либо причинам не угодно влиятельному и богатому человеку.

-от авторов проекта