

Номинация
"Свободная тема"

**2019 ГОД – 5 ЛЕТ СО ВРЕМЕНИ
ПРИСВОЕНИЯ ОДНОЙ ИЗ УЛИЦ
НЬЮ-ЙОРКА ИМЕНИ СЕРГЕЯ
ДОВЛАТОВА**

Проект по разработке серии печатных материалов к
празднованию юбилея

АКТУАЛЬНО

■ Повод

8 сентября 2014 года состоялось открытие проезда Сергея Довлатова (Sergei Dovlatov Way)

Впервые улицу в американском городе назвали именем русского писателя

■ Праздник

8 сентября 2019 года в районе пешеходной зоны на пересечении 108-й улицы и 63-го проезда в Куинсе - встреча поклонников и друзей Сергея Довлатова по случаю пятилетия открытия Sergei Dovlatov Way



■ Реклама

Печатная реклама – один из способов, решающих коммуникативную задачу

- отрывки из произведений Довлатова
- викторина по книге «Чемодан»
- ярмарка
- открытие памятника

Афиши и флаеры с рекламой праздника

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

■ Цель творческого проекта

С помощью печатной рекламы обеспечить:

- презентацию юбилея
- привлечение гостей на празднование
- оперативное информирование и вовлечение гостей в различные активности во время отмечания

■ Задача проекта

Разработка серии печатных материалов и их предпечатная подготовка

■ Формат подачи

Афиши и флаеры:

- афиши рекламируют праздник и его программу, основные события юбилейных торжеств
- флаеры содержат информацию об открытии памятника Довлатову



СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

■ Что? Где? Когда?

В районах проживания русской диаспоры:

- афиши на специальных уличных билбордах
- афиши и флаеры в ресторанах и кафе

В месте проведения праздника:

- афиши на специальных уличных билбордах
- флаеры для раздачи гостям



- много поклонников творчества писателя
- наличие районов города с высокой плотностью русскоязычного населения



- преобладание людей зрелого возраста среди поклонников творчества Довлатова
- хорошее восприятие печатной рекламы целевой аудиторией

При разработке дизайна печатной рекламы главными мотивами стали: образ писателя, содержание его произведений и узнаваемая визуализация артистической атмосферы XX столетия



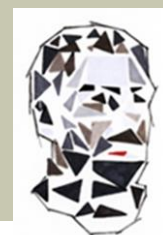
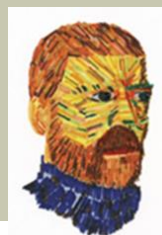
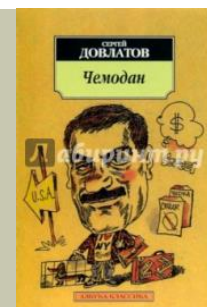


ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ



- Изучение творчества писателя
- Выбор ассоциированных с XX веком визуальных образов
- Выбор ассоциированных с творчеством писателя визуальных образов
- Авторское исполнение визуальных образов в виде отдельных рисунков
- Авторское исполнение других элементов единого дизайна в виде коллажей и рисунков
- Определение тем рекламных материалов, количества и вида носителей рекламы
- Формирование текстовой части рекламы
- Разработка дизайна и верстка печатной рекламы.

Изготовление оригинал-макетов



АФИШИ

DOVLATOV



WAY

2014
2019
ЮБИЛЕЙ
открытия
S. Dovlatov Way



anniversary

8 сентября 2019

11:00

Пятилетие присвоения
имени Сергея Довлатова
одной из улиц Нью-Йорка
Пересечение 108-й улицы
и 63-го проезда в Куинсе

Встреча поклонников и
друзей писателя

В программе:

- Отрывки из произведений Довлатова и его современников;
- Викторина по книге «Чемодан»;
- Ярмарка «вещей из чемодана Довлатова»;
- Открытие памятника писателю



«Праздник и его программа», «Истории вещей чемодана Довлатова»
Ярмарка «вещей из чемодана Довлатова»

DOVLATOV

quiz

Викторина
«Истории
вещей
чемодана
Довлатова»

2014-2019

WAY



anniversary

8 сентября 2019

ЮБИЛЕЙ
открытия
S. Dovlatov Way



14:00

DOVLATOV

fair

Ярмарка
«вещей из
чемодана
Довлатова»

WAY

2014-2019



anniversary

8 сентября 2019

ЮБИЛЕЙ
открытия
S. Dovlatov Way



11:00 15:00

ФЛАЕРЫ



**Открытие
памятника
Сергею
Довлатову**

DOVLATOV WAY

8 сентября 2019 года
Sergei Dovlatov Way **13-00**

Флаеры открытия памятника писателю



**Открытие
памятника
Сергею Довлатову**

DOVLATOV WAY

8 сентября 2019 года
Sergei Dovlatov Way **13-00**

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И ГУМАНИТАРНЫЙ ЭФФЕКТ

- Около 600 тысяч русскоязычных граждан проживает в Нью-Йорке
- 24% составляют люди от 55 лет и старше (144 000)
- Петицию о присвоении улице имени писателя подписали 17 000 человек
- Увидят афиши и флаеры 144 000 русскоговорящих ньюйоркцев
- Судя по цифрам из петиции, 4 000 заинтересуются праздником.
- При проведении подобных мероприятий участие 3/4 из числа приглашенных - хороший результат.

Пешеходная зона и площадь в районе Sergei Dovlatov Way вмещает около 5000 человек

Ожидается от 2000 до 3000 гостей, привлеченных с помощью афиш и флаеров

Вовлечение в активное участие в программе до половины гостей

Ожидаемый гуманитарный эффект от рекламной кампании на афишах и флаерах - популяризация творчества Довлатова.